

Architektura ofert, które rynek rozumie i potrafi wybrać.

Łączę ofertę, odbiorcę, wartość, cenę,
wyróżnienie i sposób sprzedaży w jeden system
komercyjny.

DLA FIRM TECHNOLOGICZNYCH, USŁUGOWYCH I
EKSPERCKICH.



Firma może być na rynku — i nadal pozostawać niemal niewidoczna.

Wartościowa oferta nie wystarczy, jeśli klient nie rozumie, dla kogo jest, jaki problem rozwiązuje i dlaczego ma ją wybrać.

DLA FIRM Z DOBRYM PRODUKTEM, ALE NIECZYTELNĄ OFERTĄ, SŁABYM WYRÓŻNIENIEM LUB NIESPÓJNĄ SPRZEDAŻĄ.

RYNEK WIDZI NIE CAŁY POTENCJAŁ FIRMY, LECZ JEGO RYNKOWĄ FORMĘ.



TU POWSTAJE NOWA ARCHITEKTURA KOMERCYJNA WASZEJ FIRMY.

Projekt rynkowej formy, która zmienia powód wyboru.

NIE KAMPANIA — system decyzji

NIE KOSMETYKA — nowa logika wartości

REZULTAT — forma, którą rynek rozumie i wybiera

Sześć płaszczyzn jednej spójnej decyzji rynkowej.

Wartość powstaje, gdy oferta, odbiorca,
sposób sprzedaży, cena i wyróżnienie
tworzą jeden system.



Ta sama firma.
Te same produkty.
Zupełnie inny
powód,
aby ją wybrać.

Firma nie zmienia tego, co
sprzedaje. Zmienia logikę oferty,
sposób prezentowania wartości i
doświadczenie klienta.

PRZED lista produktów · różne argumenty · cena
PO czytelna oferta · wspólny powód wyboru · spójna sprzedaż

**WYRÓŻNIENIE NIE ZACZYNA SIĘ OD
WYGLĄDU.
ZACZYNA SIĘ OD INNEJ LOGIKI WARTOŚCI.**



Każdy dział otrzymuje swój produkt.

Wszyscy pracują
na jednej architekturze.



MARKETING
pozycjonowanie
Message House
strategia GTM

PRODUCT MANAGER
roadmapa 30/60/90
eksperymenty
KPI i decyzje

SALES
pakiety i pricing
Sales Playbook
Executive Deck

CEO
Opportunity Map
wybór segmentów
model przychodowy

Każdy pakiet dostarcza gotowy do wdrożenia rezultat.

Zakres rośnie od zaprojektowania
jednej oferty
do uruchomienia
pełnego modelu komercyjnego.

SPRZEDAŻ. CENY NETTO. KAŻDY PAKIET MA OKREŚLONY
ZAKRES, WSKAZANYCH UCZESTNIKÓW PROCESU I
ZDEFINIOWANĄ ŚCIEŻKĘ AKCEPTACJI.

01 COMMERCIAL OFFER BLUEPRINT

5 500 PLN
do 2 tygodni

Dla jednej oferty i jednego
segmentu.

REZULTAT
Offer Blueprint v1.0

02 FOCUSED ARCHITECTURE

od 18 000 PLN
3–4 tygodnie

Gdy jeden moduł blokuje dalszy
wzrost.

REZULTAT
Approved Module Blueprint

03 INTEGRATED ARCHITECTURE

od 42 000 PLN
5–7 tygodni

Gdy oferta, marketing i sprzedaż
potrzebują wspólnego systemu.

REZULTAT
Commercial Architecture
System

04 FULL ARCHITECTURE + ACTIVATION

od 72 000 PLN
8–10 tygodni

Gdy firma potrzebuje
kompletnego modelu i
uruchomienia.

REZULTAT
Market-Ready Commercial
System

08 / NASTĘPNY KROK

A MOŻE CHCESZ WYRÓŻNIĆ SWÓJ KRAM NA TYŁE,
ŻEBY WŁAŚCIWI KLIENTI ZATRZYMALI SIĘ WŁAŚNIE PRZY NIM?

Zacznijmy od bezpłatnego, 30-minutowego Discovery.

PROBLEM → ZAKRES → DECYZJA

UMÓW DISCOVERY

JOANNA LACHOWICZ

joanna.lachowicz@ji-universe.com

ji-universe.com

Trzy firmy technologiczne. Trzy niedocenione wartości. Trzy nazwania faktycznych znaczeń.

PROBLEM: podobne oferty. **DZIAŁANIE:** funkcja, historia i znaczenie. **REZULTAT:** własny, zapamiętywalny powód wyboru.

01



FIRMA AI

Trzy wartości firmy przestają być jedynie wyrażeniami, a ich akronimy - elementami logo. Stają się architekturą nowej przestrzeni marki: tunelem, który prowadzi klienta od potrzeby i niepewności prosto do oczekiwanego rozwiązania.

02



FIRMA Z OBSZARU AUTOMATYZACJI

Nazwie firmy został nadany sens metaforyczny – pełny wymiar tożsamościowy i funkcjonalny. Oferta zaś w pełni rozrysowana na interaktywnych mapach. Dzięki temu złożona technologia trafia do świadomości klientów, którzy dotąd czuli się pogubieni w procesach i rozumieniu wartości ich automatyzowania.

03

FROM STAFFING VENDOR
TO GROWTH ADVISOR.

FIRMA Z OBSZARU BODY LEASING / OUTSOURCING

Transformacja niekonkurencyjnej oferty
dziesiątek podobnych firm w
wyróżniającą się i unikatową.

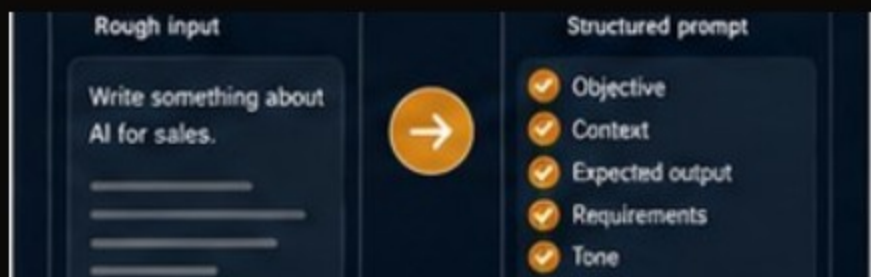


Portfolio koncepcji przekształconych w konkretne formy.

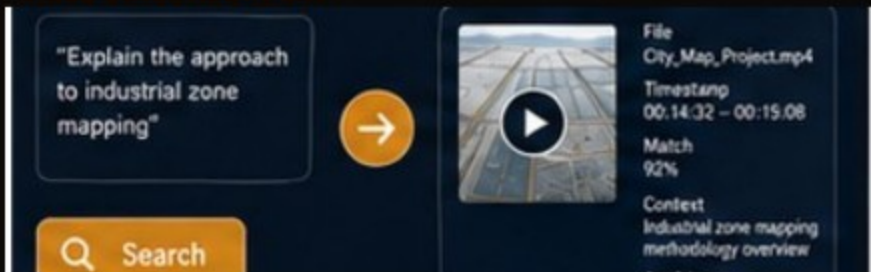
Różne problemy. Ta sama zdolność nadania im własnej funkcji, logiki, narracji czy wyróżniającego kształtu.

01

PROMPT BUILDER AGENT



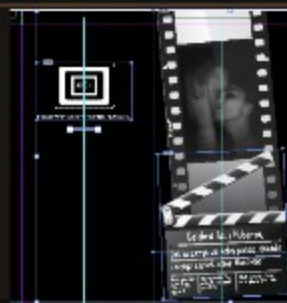
VIDEO DETECTIVE AGENT



AGENTIC AI

Dwa wyspecjalizowane agenty: strukturyzacja promptów oraz wyszukiwanie filmów po zacytowaniu ich treści.

02



NARRATIVE DESIGN

Filmowa opowieść o ślubie i weselu jako Zaproszenie ślubne.

03



SENSITIVE COMMUNICATION

Komunikacja sytuacyjna.

04



PRODUCT & DESIGN THINKING

Produkt i wykonanie.

05

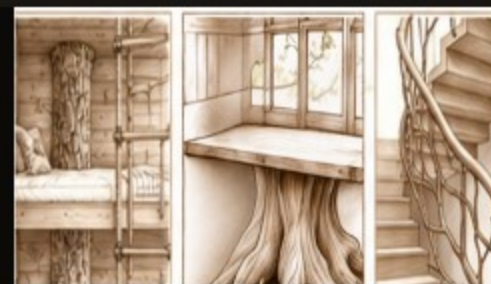


STRATEGIC VISUAL MAPPING

Portfel IT jako mapa projektów referencyjnych.

06

07



SPACE AS A STORY

Funkcja zbudowana z narracji.

W SKRÓCIE

Porządkuję sposób, w jaki rynek rozumie, wybiera i kupuje Twoją firmę.

PROBLEM Dobra oferta pozostaje niewidoczna, niespójna lub trudna do wyboru.

DZIAŁANIE Łączę pozycjonowanie, ofertę, odbiorców, pricing i sprzedaż w jedną architekturę.

REZULTAT Firma otrzymuje gotowy do użycia system komercyjny — nie zbiór rekomendacji.

START Bezpłatne, 30-minutowe Discovery: problem → zakres → decyzja.

